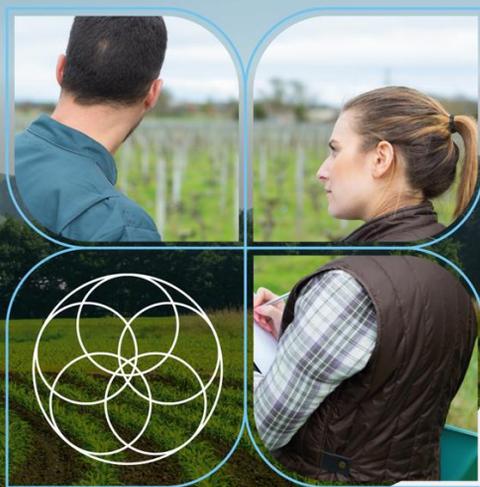


RIS PDC - FEEL LOCAL

Debate Sentir Local



Cooperativa Agrícola de Alcobaça, 8 julho 2022

Desafios da produção local: a visão dos produtores

Associar a história da região ou família à qualidade do produto: *recuperação cultural, de sabores regionais e locais*

Investimentos locais:

*Visitas ao produtor e degustação do produto
Redes sociais
Eventos locais*

Criação de uma marca

Marketing



Literacia do consumidor:

Problema de diferenciação na percepção do consumidor - falta uma definição de produto local



Nacional ou local?

Aumentar a visibilidade do produtor:

*Atividades de cross-selling
Agregação da produção para obtenção de escala*

Cadeia de valor:

Diminuir o desperdício através da conciliação com agentes de transformação, escolas, cabazes

Excesso/escassez de produção

Dimensão

Cadeia de valor:

Educar o produtor e acerca do funcionamento da cadeia agroalimentar

Influenciar políticas públicas:

Participar em grupos de discussão – conhecer os normativos legais



Literacia do produtor