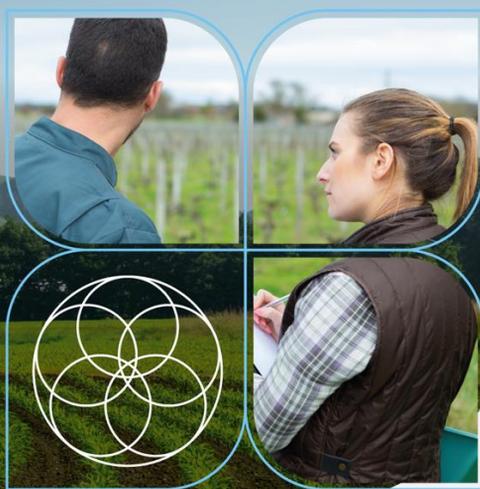


RIS PDC - FEEL LOCAL

Workshop Sentir Local



Monsanto, 5 de novembro 2022

ESTRATÉGIAS PARA VALORIZAÇÃO DA PRODUÇÃO LOCAL

Território

- ✓ Reconhecimento de bio-região
- ✓ Impulsionar as redes de contactos
- ✓ Desenvolver estratégias de promoção dos produtos biológicos
- ✓ Impulsionar o consumo de alimentos locais



Digitalização

- ✓ Plataformas para produtores
- ✓ Cooperativas virtuais
- ✓ Acelerar a adoção de tecnologias chave para a transição digital
- ✓ Formação e qualificação
- ✓ Rastreabilidade para produtores



Cultura gastronómica

- ✓ Preservar tradições
- ✓ Dinamizar a paisagem
- ✓ Organização em rede para servir o melhor da região
- ✓ Comunicação integrada de tabernas



Criação de valor

- ✓ Produção local associada à preservação do património histórico e paisagístico
- ✓ Valorização de variedades autóctones
- ✓ Renovar a valorização da lã



Oportunidades económicas para os sistemas de cadeia curta

Cooperativas

Economia circular

Comercialização personalizada



Desenvolvimento de novos serviços